Советский районный Совет депутатов

Решение

от 21 декабря 2016 г. № 28

О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования

Советского района Алтайского края

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=2109C528061C428ECFB9D0BDB2E003135C5086530CFB4221A282584CCB375517167936EC3C9820641869DCE18296BB8F63E6C4DCD46C7EECB516C3S7NBG) Советского районного Совета депутатов от 19.12.2018 № 32)

В соответствии с [п. 1 ст. 346.26](consultantplus://offline/ref=2109C528061C428ECFB9CEB0A48C5D1F5959D05A06FB4A7EF6DD03119C3E5F4051366FAE7996246C133D8DA3DCCFEACE28EBCDC7C86C76SFNBG) Налогового кодекса Российской Федерации, Уставом муниципального образования Советский район Алтайского края районный Совет депутатов решил:

1. Установить и ввести в действие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, обязательный к уплате на территории Советского района всеми плательщиками, осуществляющими предпринимательскую деятельность, определенную [пунктом 2](#P16) настоящего решения [(прилагается)](#P51).

2. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=2109C528061C428ECFB9CEB0A48C5D1F5959DA5D07FB4A7EF6DD03119C3E5F40433637A278903F641177DEE788SCNBG) видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=2109C528061C428ECFB9CEB0A48C5D1F5959DA5D06FB4A7EF6DD03119C3E5F40433637A278903F641177DEE788SCNBG) продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, определять путем умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов, указанных в [приложениях](#P51) к настоящему решению.

Если значение коэффициента К2, определенное путем умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов, указанных в [приложениях](#P51) к настоящему решению, менее 0,005, то использовать значение коэффициента, равное 0,005.

4. Признать утратившими силу:

- решение Совета депутатов Советского района от 15.08.2005 № 160 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Советский район Алтайского края»;

- решение Совета депутатов Советского района от 13.12.2007 № 25/60 «О внесении изменений в решение Совета депутатов Советского района от 15.08.2005 № 160 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Советский район Алтайского края»;

- решение Совета депутатов Советского района от 12.11.2008 № 65 «О внесении изменений в решение Совета депутатов Советского района от 15.08.2005 № 160 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Советский район Алтайского края»;

- решение Совета депутатов Советского района от 31.08.2011 № 28 «О внесении изменений в решение Совета депутатов Советского района от 15.08.2005 № 44 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Советский район Алтайского края»;

- решение Совета депутатов Советского района от 19.12.2012 № 51 «О внесении изменений в решение Совета депутатов Советского района от 15.08.2005 № 160 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Советский район Алтайского края»;

- решение Совета депутатов Советского района от 28.08.2013 № 23 «О внесении изменений в решение Совета депутатов Советского района от 15.08.2005 № 160 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Советский район Алтайского края».

5. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2017 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования и не ранее 1-го числа очередного налогового периода по соответствующему налогу.

6. Опубликовать настоящее решение в газете «Районные вести» и разместить на официальном сайте Администрации Советского района в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

7. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на комиссию по бюджету и налоговой политике (В.Г.Дегтярев).

*Глава*

*района*

*А.Г.Полковников*

Значения коэффициента К2

Корректирующий коэффициент базовой доходности К2 определяется как произведение значений [коэффициентов «А»](#P69), [«Б»](#P154), [«В»](#P268), [«Г»](#P351), [«Д»](#P384), [«Е»](#P402), [«Ж»](#P430), [«З»](#P469), учитывающих особенности ведения предпринимательской деятельности.

Приложение № 1

к Решению

о системе налогообложения в виде

единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности

на территории Советского района

от 21 декабря 2016 г. № 28

Таблица 1

Коэффициент «А»,

учитывающий тип населенного пункта, в котором

осуществляется предпринимательская деятельность:

--------------------------------

<\*> Данный коэффициент не применяется для вида деятельности «Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств».

|  |  |
| --- | --- |
| Населенный пункт | Размер коэффициента |
| Районные центры с населением: |  |
| От 5000 человек включительно до 9000 человек | 0,55 |
| Прочие населенные пункты с населением: |  |
| от 1000 человек включительно до 3000 человек | 0,35 |
| от 500 человек включительно до 1000 человек | 0,25 |
| от 300 человек включительно до 500 человек | 0,15 |
| менее 300 человек | 0,05 |
| Осуществление деятельности вне населенного пункта [<\*>](#P96) | 0,65 |

--------------------------------

<\*> Для вида деятельности «Распространение и (или) размещение наружной рекламы» коэффициент «А» при размещении рекламы вне населенного пункта устанавливается в размере 0,2.

Таблица 2

Коэффициент «А»

для вида деятельности «Оказание автотранспортных услуг

по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых

организациями и индивидуальными предпринимателями,

эксплуатирующими не более 20 транспортных средств»

|  |  |
| --- | --- |
| Вид перевозок | Размер коэффициента |
| 1. Перевозки внутри города Барнаула, а также перевозки, при которых одним из пунктов назначения является город Барнаул | 1 |
| 2. Прочие виды перевозок на территории Алтайского края | 0,8 |
| 3. Перевозки за пределы Алтайского края | 1 |

Таблица 3

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты

стационарной торговой сети, имеющей торговые залы

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров [<\*>](#P140) | Размер коэффициента |
| 1. Мебель; транспортные средства; ювелирные изделия; верхняя одежда из натуральной кожи, меха; автозапчасти и автопринадлежности; бытовая радиоэлектронная аппаратура, бытовые машины и приборы, оргтехника, телефоны; оружие и патроны к нему; строительные материалы и сантехника; продовольственные товары | 1 |
| 2. Одежда (за исключением указанной в [пункте 1](#P122)), обувь, головные уборы | 0,9 |
| 3. Цветы, семена, саженцы; канцелярские товары | 0,8 |
| 4. Книги, газеты, журналы, прочая печатная продукция | 0,7 |
| 5. Промышленные товары детского ассортимента, продукты детского питания | 0,7 |
| 6. Прочие промышленные товары | 0,85 |
| 7. Ветеринарные аптеки | 0,3 |
| 8. Комиссионная торговля товарами, бывшими в употреблении, сданными на реализацию населением, кроме продажи автомобилей и ювелирных изделий | 0,4 |

--------------------------------

<\*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

Приложение № 2

к Решению

о системе налогообложения в виде

единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности

на территории Советского района

от 21 декабря 2016 г. № 28

Коэффициент «Б»,

учитывающий виды деятельности <\*>

--------------------------------

<\*> Значение коэффициента «Б» умножается на 0,9 по видам деятельности «Оказание бытовых услуг», «Оказание ветеринарных услуг», «Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств» для индивидуальных предпринимателей, привлекающих работников по трудовым договорам (контрактам), и организаций.

|  |  |
| --- | --- |
| Виды деятельности | Размер коэффициента |
| 1. Оказание бытовых услуг [<\*\*>](#P254), в том числе: |  |
| Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды | 0,55 |
| Производство электромонтажных работ | 0,6 |
| Производство прочих строительно-монтажных работ | 0,6 |
| Работы штукатурные | 0,6 |
| Производство кровельных работ | 0,5 |
| Деятельность в области фотографии | 0,9 |
| Организация обрядов (свадеб, юбилеев), в т.ч. музыкальное сопровождение | 0,4 |
| Ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования | 0,5 |
| Ремонт электронной бытовой техники | 0,55 |
| Ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 0,5 |
| Ремонт мебели | 0,6 |
| Ремонт одежды и текстильных изделий | 0,5 |
| Ремонт металлоизделий бытового и хозяйственного назначения | 0,6 |
| Предоставление парикмахерских услуг | 0,9 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | 0,55 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств [<\*\*>](#P254), в том числе: |  |
| 3.1. ремонт и техническое обслуживание | 0,5 |
| 3.2. уборочно-моечные работы | 0,4 |
| 3.3. шиномонтажные работы, балансировка колес | 0,45 |
| 3.4. прочие виды услуг | 0,6 |
| 4. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 квадратных метров, розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, в том числе: |  |
| 4.1. розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы | 0,9 |
| 4.2. прочие объекты организации розничной торговли | 0,7 |
| 5. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых при использовании зала площадью не более 150 квадратных метров, в том числе: |  |
| 5.1. услуги питания ресторана, кафе, бара: |  |
| - с реализацией пива и (или) другой алкогольной продукции; | 0,9 |
| - без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции | 0,9 |
| 5.2. услуги питания закусочной: |  |
| - с реализацией пива и (или) другой алкогольной продукции; | 0,9 |
| - без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции | 0,8 |
| 5.3. услуги питания столовой | 0,7 |
| - услуги питания столовых при общеобразовательных школах, средних специальных и высших заведениях; | 0,4 |
| - услуги питания прочих столовых | 0,7 |
| 6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг, в том числе: |  |
| 6.1. пассажирские перевозки транспортным средством: |  |
| - от 5 до 8 посадочных мест; | 0,8 |
| - свыше 8 посадочных мест | 0,9 |
| 6.2. грузовые перевозки транспортным средством грузоподъемностью: |  |
| - до 2 тонн включительно; | 0,8 |
| - от 2 до 5 тонн включительно; | 0,9 |
| - свыше 5 тонн | 0,9 |
| 7. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках | 0,6 |
| 8. Распространение и (или) размещение печатной и (или) полиграфической наружной рекламы | 0,4 |
| 9. Распространение и (или) размещение посредством световых и электрических табло наружной рекламы | 0,4 |

--------------------------------

<\*\*> При осуществлении нескольких видов деятельности используется максимальное значение коэффициента.

Приложение № 3

к Решению

о системе налогообложения в виде

единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности

на территории Советского района

от 21 декабря 2016 г. № 28

Коэффициент «В»,

учитывающий ассортимент реализуемых товаров

Таблица 1

Для розничной торговли, осуществляемой

через объекты нестационарной торговой сети

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1. Табачные изделия: изделия из кожи, меха; автозапчасти и автопринадлежности [<\*>](#P298) | 0,9 |
| 2. Цветы [<\*>](#P298) | 0,7 |
| 3. Фрукты, овощи [<\*>](#P298) | 0,65 |
| 3. Книги; канцелярские товары; товары детского ассортимента [<\*>](#P298) | 0,6 |
| 4. Газеты, журналы, прочая печатная продукция; семена [<\*>](#P298) | 0,4 |
| 5. Прочие промышленные товары [<\*>](#P298) | 0,85 |
| 6. Прочие продовольственные товары [<\*>](#P298) | 0,75 |
| 7. Все виды реализуемых товаров при разносной торговле, осуществляемой индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,7 |
| 8. Все виды реализуемых товаров при развозной торговле, осуществляемой с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого в комплекте с транспортным средством | 0,9 |

--------------------------------

<\*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

Таблица 2

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты

стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1. Газеты, журналы, а также сопутствующие им товары, продаваемые в отдельно стоящих киосках по продаже газет и журналов, деятельность в которых осуществляется в соответствии с законодательством без применения контрольно-кассовых машин | 0,9 |
| 2. Прочие товары | 0,9 |

Таблица 3

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты

стационарной торговой сети, имеющей торговые залы

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров [<\*>](#P337) | Размер коэффициента |
| 1. Мебель; транспортные средства; ювелирные изделия; верхняя одежда из натуральной кожи, меха; автозапчасти и автопринадлежности; бытовая радиоэлектронная аппаратура, бытовые машины и приборы, оргтехника, телефоны; оружие и патроны к нему; строительные материалы и сантехника; продовольственные товары | 0,9 |
| 2. Одежда (за исключением указанной в [пункте 1](#P319)), обувь, головные уборы | 0,9 |
| 3. Цветы, семена, саженцы; канцелярские товары | 0,8 |
| 4. Книги, газеты, журналы, прочая печатная продукция | 0,7 |
| 5. Промышленные товары детского ассортимента, продукты детского питания | 0,7 |
| 6. Прочие промышленные товары | 0,85 |
| 7. Ветеринарные аптеки | 0,3 |
| 8. Комиссионная торговля товарами, бывшими в употреблении, сданными на реализацию населением, кроме продажи автомобилей и ювелирных изделий | 0,4 |

--------------------------------

<\*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

Приложение № 4

к Решению

о системе налогообложения в виде

единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности

на территории Советского района

от 21 декабря 2016 г. № 28

Коэффициент «Г»,

учитывающий размер площади торгового зала

(зала обслуживания посетителей)

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=2109C528061C428ECFB9D0BDB2E003135C5086530CFB4221A282584CCB375517167936EC3C9820641869DDE68296BB8F63E6C4DCD46C7EECB516C3S7NBG) Советского районного Совета депутатов от 19.12.2018 № 32)

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) | Размер коэффициента |
| До 5 квадратных метров включительно | 1 |
| От 5 до 10 квадратных метров включительно | 0,95 |
| От 10 до 20 квадратных метров включительно | 0,8 |
| От 20 до 50 квадратных метров включительно | 0,7 |
| От 50 до 100 квадратных метров включительно | 0,55 |
| От 100 до 150 квадратных метров включительно | 0,4 |

Приложение № 5

к Решению

о системе налогообложения в виде

единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности

на территории Советского района

от 21 декабря 2016 г. № 28

Коэффициент «Д»,

учитывающий величину доходов в зависимости от места

осуществления деятельности внутри населенного пункта

Коэффициент понижающий в размере 0,8 устанавливается для населенных пунктов, не имеющих собственных сельских советов, а именно село Глинка, Колбаны, Сосновка, Карасук, Семилетка, Хуторки, Заречье, Лебединое.

Приложение № 6

к Решению

о системе налогообложения в виде

единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности

на территории Советского района

от 21 декабря 2016 г. № 28

Коэффициент «Е»,

учитывающий величину доходов в зависимости от размеров

площади платных стоянок для хранения автотранспортных средств

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади платной стоянки | Размер коэффициента |
| До 1000 квадратных метров включительно | 0,9 |
| От 1000 до 2000 квадратных метров включительно | 0,75 |
| От 2000 до 4000 квадратных метров включительно | 0,5 |
| Более 4000 квадратных метров | 0,4 |

Приложение № 7

к Решению

о системе налогообложения в виде

единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности

на территории Советского района

от 21 декабря 2016 г. № 28

Коэффициент «Ж»,

учитывающий величину доходов в зависимости

от площади рекламоносителя

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади рекламоносителя | Размер коэффициента |
| 1. Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, в том числе на площади: |  |
| 1.1. до 5 квадратных метров включительно | 0,5 |
| 1.2. от 5 до 10 квадратных метров включительно | 0,4 |
| 1.3. от 10 до 20 квадратных метров включительно | 0,3 |
| 1.4. от 20 до 100 квадратных метров включительно | 0,2 |
| 1.5. более 100 квадратных метров | 0,1 |
| 2. Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло, в том числе на площади: |  |
| 2.1. до 1,5 квадратных метров включительно | 0,5 |
| 2.2. от 1,5 до 10 квадратных метров включительно | 0,2 |
| 2.3. более 10 квадратных метров | 0,1 |

Приложение № 8

к Решению

о системе налогообложения в виде

единого налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности

на территории Советского района

от 21 декабря 2016 г. № 28

Коэффициент «З»,

учитывающий тип рекламоносителя

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование рекламоносителя [<\*>](#P488) | Размер коэффициента |
| Билборд (площадью не более 36 квадратных метров) | 0,5 |
| Брандмауэр | 0,5 |
| Прочие виды печатной и (или) полиграфической наружной рекламы | 0,1 |
| Электронные табло | 0,9 |
| Прочие виды световой и электронной наружной рекламы | 0,3 |
| Реклама, размещенная на автобусах любых типов, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах | 0,5 |

--------------------------------

<\*> Для рекламоносителей с внешней подсветкой применяется дополнительный понижающий коэффициент - 0,5.